

আইফেল টাওয়ার বিজ্ঞাপন : পাকিস্তান এয়ারলাইন্সের দুঃখ প্রকাশ

- A Monitor Desk Report

Date: 20 January, 2025



ইসলামাবাদ : পাকিস্তান ইন্টারন্যাশনাল এয়ারলাইন্স (পিআইএ) তাদের একটি বিজ্ঞাপনের জন্য ক্ষমা প্রার্থনা করেছে। বিজ্ঞাপনে প্যারিসের আইফেল টাওয়ারের দিকে একটি উড়োজাহাজ উড়তে দেখানো হয়েছিল, যা প্যারিসে তাদের প্রথম ফ্লাইট শুরু হওয়ার খবর জানাচ্ছিল।

বিজ্ঞাপনটির ক্যাপশন ছিল “প্যারিস, আমরা আসছি আজ।” কিন্তু সোশ্যাল মিডিয়ায় অনেকেই এটি ২০০১ সালের ১১ সেপ্টেম্বর নিউ ইয়র্কের টুইন টাওয়ারে আল কায়েদা হামলার সাথে তুলনা করেন। হামলার সময় দুটি উড়োজাহাজ টাওয়ারে আঘাত করে, যার ফলে ৩,০০০ এরও বেশি মানুষ নিহত হয়।

পিআইএ’র মুখপাত্র আবদুল্লাহ খান জানান, “দুর্ভাগ্যবশত, এটি ভুলভাবে বিশ্লেষণ করা হয়েছে এবং কিছু নেতিবাচক অনুভূতি সৃষ্টি হয়েছে, যা আমাদের উদ্দেশ্য ছিল না। এজন্য আমরা দুঃখিত।”

তিনি বলেন, অনলাইনে প্রায় ৬০,০০০ থেকে ৭০,০০০ নেতিবাচক মন্তব্য এসেছে, যা মোট প্রতিক্রিয়ার ১০ শতাংশেরও কম।

ফাইন্যান্স মন্ত্রী ইশাক দার জানান, প্রধানমন্ত্রী এই বিজ্ঞাপন নিয়ে একটি তদন্তের নির্দেশ দিয়েছেন, যা “মুর্খতা” বলে মন্তব্য করেছেন।

তবে পিআইএ জানিয়েছে, ইউরোপে ফেরার পর তাদের ফ্লাইটের সাড়া খুবই ইতিবাচক এবং ফ্লাইটগুলো ৯৫ শতাংশ আসন পূর্ণ হয়েছে।

২০২০ সালে পিআইএকে ইউরোপীয় ইউনিয়ন, যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রে ফ্লাইট পরিচালনা করতে নিষিদ্ধ করা হয়েছিল। তবে গত নভেম্বর মাসে ইউরোপীয় এভিয়েশন সেফটি এজেন্সি পিআইএ-এর ওপর থেকে নিষেধাজ্ঞা তুলে নেয়। যদিও যুক্তরাজ্য ও যুক্তরাষ্ট্রে এখনও নিষেধাজ্ঞা বহাল রয়েছে।

বর্তমানে পিআইএ পাকিস্তান ও বিভিন্ন গন্তব্যে ফ্লাইট পরিচালনা করছে, এর মধ্যে দক্ষিণ-পূর্ব এশিয়া এবং মধ্যপ্রাচ্যের কিছু দেশ রয়েছে।

